The European MBA Ranking 2021

von
puls Marktforschung GmbH
Franziska Erber
+49 (0) 911 9535-448
erber@puls-marktforschung.de

20. Juli 2021

The European MBA Ranking 2021

Rang 2017-2019	Hochschule	Land	Absolventengehalt in US-Dollar	Beschäftigungsquote	Index
1	London Business School	UK	164.046,-	94%	117,1
2	University of Cambridge: Judge	UK	163.371,-	88%	113,6
3	Iese Business School	ES	149.051,-	93%	111,0
4	IE Business School*	ES	161.235,-	85%	110,3
5	HEC Paris	FR	138.184,-	92%	106,4
6	IMD Business School	CH	154.454,-	81%	106,3
7	University of Oxford: Said	UK	148.738,-	82%	104,6
8	Zurich Elite Business School	CH	117.145,-	100%	102,5
9	Cranfield School of Management	UK	123.146,-	92%	100,7
10	SDA Bocconi School of Management	IT	126.614,-	87%	99,1
11	Warwick Business School	UK	113.791,-	95%	98,8
12	Imperial College Business School	UK	119.354,-	88%	96,7
13	Mannheim Business School	DE	104.769,-	95%	95,4
14	City, University of London, The Business School (formerly Cass)	UK	122.948,-	83%	95,0
15	University of St Gallen	CH	134.184,-	75%	94,7
16	Alliance Manchester Business School	UK	126.652,-	76%	92,8
17	University College Dublin Smurfit	IE	110.870,-	86%	92,3
18	The Lisbon MBA Catolica / Nova	PT	113.595,-	81%	90,7
19	Essec Business School*	FR	100.161,-	67%	76,8
20	Vlerick Business School*	BE	97.960,-	62%	73,7

Quelle: *puls* Marktforschung GmbH

* Werte nicht für alle Jahre: Vlerick Business School nur 2017, IE Business School nur 2017 und 2019, Essec Business School nur 2018 und 2019

puls über puls

Gründungsjahr:	1992
Feste Mitarbeiter:	18
Firmensitz:	Schwaig bei Nürnberg
Kerngeschäft:	Integrierte Marktforschung und Empfehlungen für bessere Entscheidungen und Strategien (Schwerpunkte: Automotive & Finance)
Unser Leistungsversprechen:	*For Better Decisions*
Aktive Mitgliedschaft:	ADM.

Aktuelle Referenzen

puls – Marktforschung und Maßnahmenempfehlungen für bessere Entscheidungen und Strategien

For Better Decisions – Seit über 25 Jahren konzentriert sich die *puls* Marktforschung darauf, den Markterfolg von Unternehmen durch umsetzungsorientierte Marktforschung abzusichern.

An der Durchführung von kundenindividuellen Marktforschungsstudien arbeiten 18 hochqualifizierte Mitarbeiter. Dabei gibt es bei *puls* kein Marktforschungsprojekt ohne Maßnahmenempfehlungen zur Optimierung der Kundenbindung und Marktausschöpfung.

Leitlinie der Arbeit bei *puls* ist das Leistungsversprechen „*For Better Decisions*“. Eine stetig wachsende Anzahl nationaler und internationaler Unternehmen sind von dem von *puls* entwickelten Konzept der Markennavigation überzeugt. Global Player wie Audi, Opel, Volkswagen, GORE-TEX, ZF Services, Uniqa oder BASF sichern ihr weiteres Wachstum durch maßgeschneiderte Marktforschung von *puls* ebenso ab wie mittelständische Unternehmen.

puls Marktforschung GmbH

Röthenbacher Straße 2
90571 Schwaig bei Nürnberg

Telefon **0911 9535-400**
Fax **0911 9535-404**

info@puls-marktforschung.de
www.puls-marktforschung.de

pulsMarktforschung · pulsmarktforschung · pulsMafo · puls Marktforschung